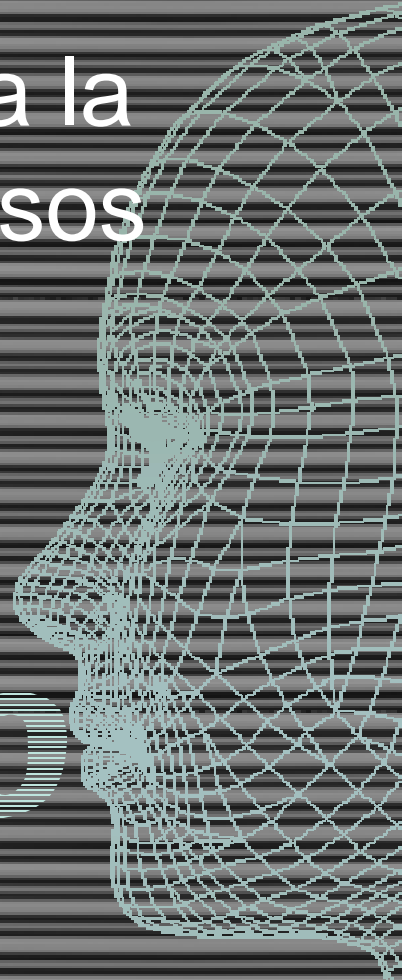


Medios 2.0. De los canales RSS a la optimización de recursos

Alfredo Hernández

00101100



Medios 2.0
De los canales RSS
a la optimización de recursos

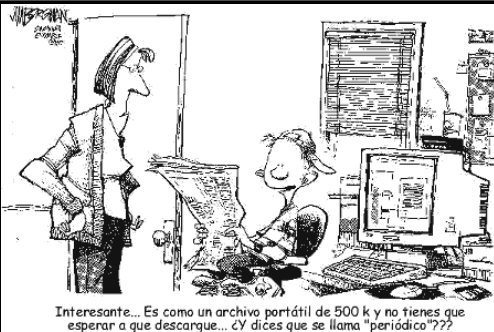
Alfredo Hernández
HERALDO DE ARAGÓN

“No me hagas pensar”

(Steve Krug)

“El usuario es el
centro de Internet”

(Jakob Nielsen)



Interesante... Es como un archivo portátil de 500 k y no tienes que esperar a que descarge... ¿Y dices que se llama "periódico"???

Internet no es simple

caos

Arquitectura de información
Usabilidad de contenidos
Optimización de recursos

los usuarios son exigentes

- » problema 1: un **usuario** es un posible **cliente**
- » problema 2: un **usuario** insatisfecho o frustrado es un **cliente** perdido



los usuarios son exigentes

“una página que ignore la **experiencia de usuario** de su sitio, no atraerá suficientes participantes como para escapar a la consolidación del mercado que viene” (Forrester Research, 2000)
tenían razón...

la percepción

- » no soy tonto, pero me siento tonto
- » no me siento cómodo
- » esto es inseguro



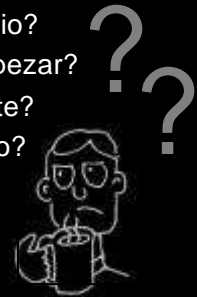
y si esa experiencia es mala?

- » el usuario se va
- » el usuario no vuelve
- » el usuario no se transforma en cliente
- » el usuario... se va **a la competencia**



las preguntas del usuario

- » ¿de qué va este sitio?
- » ¿dónde puedo empezar?
- » ¿me sirve realmente?
- » ¿tiene lo que busco?



la clave

- » el diseño?
no
- » los contenidos?
no
- » los precios?
no
- » todo es importante?
bueno, sí...

la percepción

Optimización de
sitios web

Lo necesario

- » **Arquitectura de la Información:** se encarga de agrupar, definir, catalogar y diseñar la información accesible en el web
- » **Test de Usabilidad:** conocer a los usuarios y probar que el sitio es considerado por ellos como usable. Generalmente: evaluación por criterios + test de usuario.
- » **Experiencia de Usuario:** conjunto de percepciones, sentimientos y comportamiento de un individuo frente a la página web

Cada byte cuenta: Psicología del rendimiento

- » Tiempo de respuesta -> rapidez y tamaño reducido, simplificar al máximo
- » Jugar con los tiempos de espera -> calidad de servicio -> flujo emocional
- » Establecer objetivos de rendimiento (efectividad, detección rápida, flexibilidad)
- » Niveles de abandono y umbrales de atención

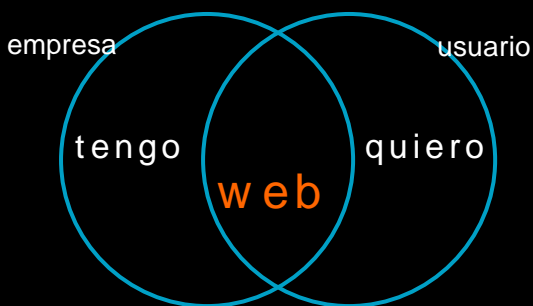
Escanear la página contra leer la página

- » La mayoría de los usuarios (79%) no lee todo lo que hay en la página (dictadura del usuario):
 - Actúan como un escáner, buscando puntos de atención
 - Recorren la página y se detienen en sitios concretos -> competencia de la información en la página, mantener la "ojeabilidad"
 - Importancia de los contenidos, no del aspecto ??
 - Si nada "parece" servirles, se van, evitan enfrentarse a problemas

Flujo en el diseño web

- » **Flujo emocional:** estado que tiene lugar durante la navegación, caracterizado por una secuencia de respuestas dadas por la interactividad.
- » Velocidad de interacción y control de la navegación
- » Dos flujos: experimentación y el de objetivo -> diseños distintos

La fórmula correcta



Ajuste a normas: HTML avanzado

- » **Ancho de banda** vs estética (**diseño**)
- » Elegir **Tipo de documento** adecuado (HTML estándar)
- » Eliminar espacios en blanco, omisión de ciertas etiquetas, atributos repetidos, reducir comentarios, minimización consultas http, CSS, caché de consulta base de datos...
- » Tablas complejas?? Optimización de JavaScript y utilización de CSS

“Las técnicas de optimización del lado del usuario nos permitirán agilizar hasta entre un 5 y un 10 % la carga de una página”.

(Andrew King).

Manos a la obra

Optimización en el servidor

- » Utilizar “Sever-Side Includes” para minimizar las peticiones http en páginas de tráfico elevado
- » Hacer estáticas las páginas donde sea posible
- » Controlar a los buscadores e indexadores

Definir el contenido

- » Descubrir la regla 80/20 (Rosenfeld & Morville)
 - El 80% de las necesidades de información puede ser satisfecho por el 20% de los contenidos de las páginas (mayoría veces)
- » Ese 20% es el más importante



Optimización en el servidor

- » Abreviar los enlaces
- » Optimizar los CGI
- » Usar agentes que permitan comprimir los contenidos que se sirven
- » Incorporar cachés dinámicos a los contenidos y a las consultas más habituales

Definir el contenido

- » Comparar y quitar lo que sea RAT (redundante, anticuado, trivial)



- » Elaborar el inventario de contenidos definitivo

conclusión

para tener éxito, no olvide:

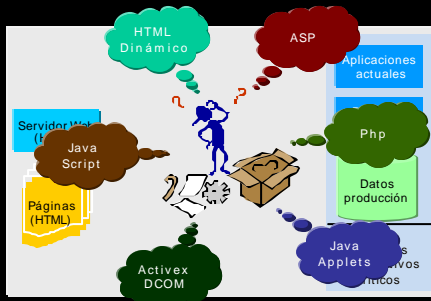
- » identificar objetivos
- » definir contenidos
- » diseñar experiencia
- » hacer pruebas
- » seguir a los clientes
- » aprender de los errores



Estadísticas medios de comunicación

- » 72% de los usuarios considera a los contenidos como "factor determinante" para volver a visitar una página.
- » Importancia de la actualización y otros servicios orientados al ciudadano.
- » El 94% de los internautas españoles ha consultado un medio online.
- » El 27% consulta noticias a diario.
- » 32 minutos de conexión diaria y 198 páginas servidas mes por usuario.

Misión difícil



¿Qué son los canales RSS?

- Es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para sitios de noticias y blogs que se actualizan con frecuencia
- Feeds (alimentos)
- **RSS** corresponde a **Rich Site Summary** (v1.0) ó **Really Simple Syndication** (v2.0) y está diseñado para la distribución (syndication en inglés) de noticias o información
- **Atom, RDF...**



Canales RSS

¿Para qué sirven?

- Sirven para compartir la información y usarla en otros sitios web o en otros programas
- Indicar la actualización de ciertos contenidos
- Flexibilizar la relación con la audiencia
- Optimizar el tiempo de consulta de nuestros contenidos preferidos
- Canal de fidelización con el usuario

¿Qué información proporcionan?

- Contienen un resumen de lo publicado.
- Se estructura en uno o más ítems.
- Cada ítem consta de un título, un resumen de texto y un enlace a la fuente original en la web donde se encuentra el texto completo.
- Puede incluir información adicional como el nombre del autor o la hora de publicación.
- Leyendo al archivo RSS es posible saber si se ha actualizado y con qué noticias, pero sin necesidad de acceder a sus páginas web.

Lector RSS

- Los lectores de feeds funcionan de forma similar a los programas de correo electrónico. En lugar de consultar un buzón de correo cada cierto tiempo para coger los mensajes consultan periódicamente los canales RSS para obtener la última versión disponible.
- Los lectores de feeds pueden ser páginas web (**Bloglines**) o aplicaciones locales que se instalan en el ordenador del usuario (**FeedDemon**)

¿Qué es un lector o agregador de feeds?

- Es una aplicación local o web que interpreta los archivos RSS y visualiza su contenido.
- Incluyendo varios feeds en el agregador es posible leer una versión resumida de los contenidos de múltiples páginas sin necesidad de visitarlas (excepto cuando se desee leer la versión ampliada).
- Las noticias llegan al usuario cuando inicia el programa lector, en lugar de que el usuario deba ir a leer las noticias a las diferentes fuentes o sitios web donde se publican.

Bloglines

- www.bloglines.com
- Registro (correo electrónico)



¿Cómo funciona un agregador de feeds?

- Cada feed o canal de información dispone de su propia dirección en Internet o URL del mismo modo que las páginas HTML convencionales.
- No se pueden visualizar directamente con el navegador, de modo que es necesario utilizar un programa específico.
- Dirección de Internet del tipo <http://www.elpais.es/static/rss/index.html>

FeedDemon



Ventajas

- **Precio:** contenidos y programas gratuitos.
- **Variedad:** blogs, portales, diarios online, sitios especializados, catálogos, subastas...
- **Actualización:** estar al día de tus intereses.
- **Ahorro de tiempo:** se acabó navegar buscando novedades, los contenidos "vienen a tí".
- **Personalización:** decides contenidos suscribes.
- **Protege tus datos** (cuenta de correo): no es necesario facilitar cuenta de correo, lo que evita que la dirección quede registrada en bases de datos fuera de tu control.

Personalizar contenidos

Web a la medida

- » Personalización ⇒ cada usuario recibe la información que demanda, no sólo de las secciones sino del volumen de información (número de noticias).
- » Actualizados 365 días x 24 horas.
- » Localización ⇒ servicios en función de la posición geográfica del visitante.
- » Complementariedad de servicios con el medio impreso ⇒ soporte de las noticias abordadas.

¿Qué piensan los medios?

- Ver la noticia sin necesidad de visitar origen → ¿publicidad? → medio pierde control sobre cómo acceden los internautas a las noticias.
- ¿Aumentará o disminuirá el número de lectores "hábiles"? (OJD)
- ¿Debe incluir publicidad un canal RSS? ¿De qué tipo? ¿Cómo nos repercute la que incluya el propio agregador?

¿Qué piensan los medios?

- ¿Servicio gratuito?
- Posibilidad de publicidad personalizada.
- Análisis de los gustos del usuario.
- ¿Necesidades técnicas ante gran demanda?

Personalización

Contenidos de
fácil consulta

Rápido... rápido...

- » Secciones de fácil lectura (60 segundos)
- » Contenidos muy visuales (infografías).
- » Diferenciados (fotografía - videos).
- » Complementariedad de servicios con el medio impreso ⇒ soporte de las noticias abordadas.

Podcast

Mensajería instantánea



¿Qué es Podcast?

- Es un fichero de **audio** distribuido **RSS**
- Su **contenido** es **diverso**, desde un blogger hablando sobre temas interesantes, recetas cocina, tecnología, monólogos de humor, música...
- El **límite** está en la **imaginación** y la creatividad del autor.
- Se asemeja a una **suscripción** a una **revista hablada**

Una buena estrategia??

- » Mejor puss que pull
- » RSS (sólo el 4% de los internautas conocen lo que es y para que se utiliza)
- » Informar al instante, sea por el medio que sea (móvil, PDA, RSS, AOL, MSN, etc.)

¿Cómo se escucha Podcast?

- Hay quien usa programas que leen archivos de índices y descargan la música automáticamente y la transfieren a un reproductor MP3.
- También se puede bajar directamente el archivo de audio.
- **Juice** (iPodder)

¿Cómo se escucha Podcast?



¿Periódico móvil?



¿Qué piensan los medios?

- ¿Aplicación a prensa escrita?
- ¿Aumentará o disminuirá el número de lectores "hábiles"?
- ¿Debe incluir publicidad? ¿De qué tipo?
- ¿Cómo nos repercute la que incluya el propio agregador?

Libros y noticias en PlayStation



Nuevos
soportes

y lo más importante...

el cliente **es** el
usuario

Periodismo ciudadano

Free Generation

“Nosotros somos el medio”

“Generación de lo gratuito”

Acostumbrada a leer Internet y gratuitos

- Oferta de servicios de **banda ancha**
- Desarrollo de **periodismo ciudadano**
- Periodismo multimedia, buen diseño, lectura rápida (nuevos formatos), ciencia y tecnología, opinión...
- Ediciones y suplementos de fin de semana -> **ocio**

Periodismo ciudadano = periodismo participativo

Medios tradicionales incorporan fórmulas participativas

- Publicación de blogs
- Permitiendo comentarios lectores
- Blogosfera como fuente de información
- Solicitando la participación de los lectores (creación y seguimiento noticia, aportación de pruebas documentales...)

Gracias

Alfredo Hernández
ahernandez@heraldo.es
<http://www.heraldo.es>